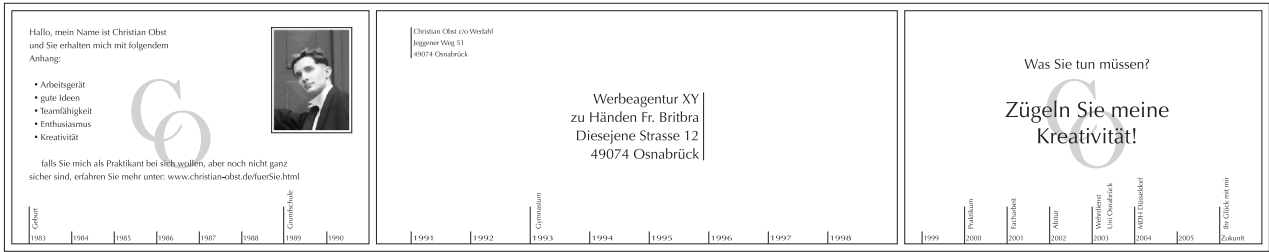
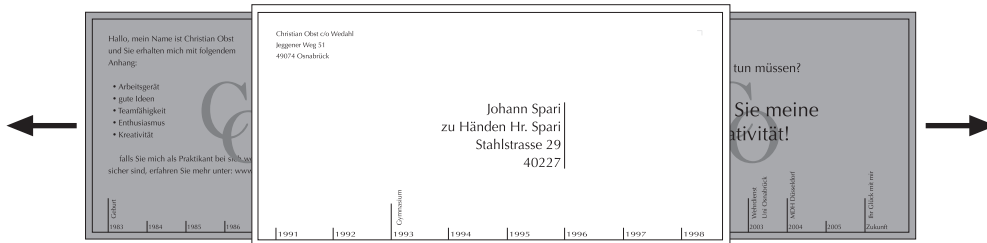


# Ausziehbare Bewerbungskarte 10 x 15cm schwarz / weiß:



wird an einer Seite gezogen kommt die andere automatisch mit:



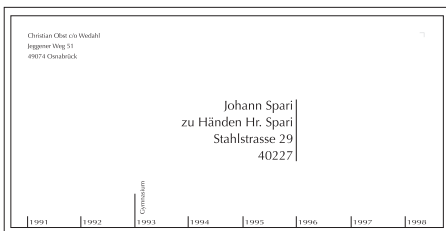
## Das Design im Einzelnen:

Das Grunddesign ist für alle Teile gleich

Rahmen

Timeline

90° Winkel



### Mittelteil der Karte | Couvert

Hier finden sich

Absender

Adressat

Rahmen

“Timeline”



### linker Teil der Karte | “Anschreiben”

Hier finden sich

Foto

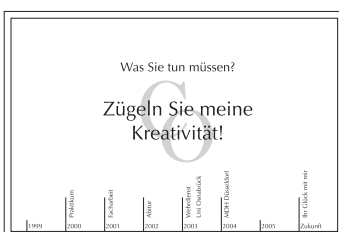
Kurzbeschreibung meiner Vorteile

Hinweis auf weitere Informationen über mich

Monogramm

Rahmen

“Timeline”, beginnend bei meiner Geburt



### rechter Teil der Karte | “Slogan”

Hier finden sich

Slogan, ich bin enthusiastisch und kreativ

Monogramm, aufgegriffen vom linken Teil

Rahmen

“Timeline”, Zukunft sowohl als Scherz, als auch zum wecken von Interesse

## Corporate Identity / Corporate Design FA Abendrot:

### Signet und Kurzsignet / Logo:

Abendrot



### Der Weg zum Kurzsignet / Logo:

Anfang des Signets



Querstrich: Hügel



Bogen: untergehende Sonne



fertiges Kurzsignet



### Ideen zum Corporate Design:

Logo und Signet:	Logo zumeist als Wasserzeichen
Farben:	Schwarz und Blutrot (und jeweils Schattierungen davon)
Typo:	Logo und Signet: Black Chancery
Typo sonstiger Text:	Bell MT (leicht schnörkelig, gut lesbar)
Layout:	eher klassisch mit Bedacht auf Szene - Vorlieben

### Visitenkarte 5,5 x 8,5cm rot / schwarz:

Front:



Back:



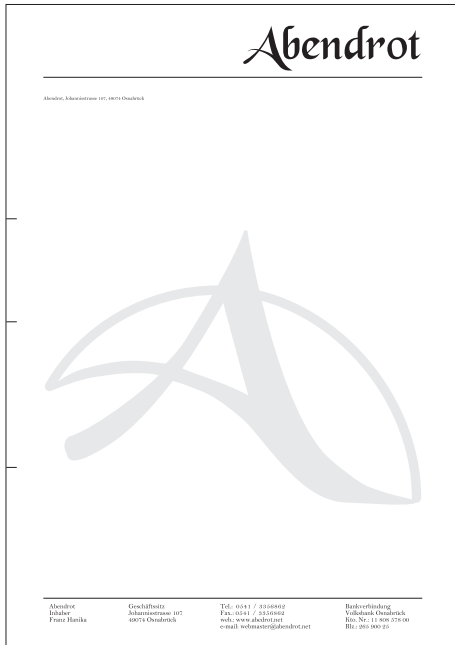
Title, was ist das für ein Laden  
Kontakt Daten, wer und wo  
Fußnote, Internet Kontakt  
Logo und Slogan

Signet als Eye-Catcher  
simpel, einprägsam

## FA Abendrot:

Briefpapier Din A4 schwarz / weiß:

Blanko Briefpapier:



### Die Kopfzeile:

besteht aus dem Signet und einem Querstrich zur optischen Abgrenzung dem Rest gegenüber.

Damit der linke Rand durch Adresszeile etc. optisch nicht schwerer wird als der Rechte, wurde das Signet an den rechten Rand gerückt.

### Der Mittelteil:

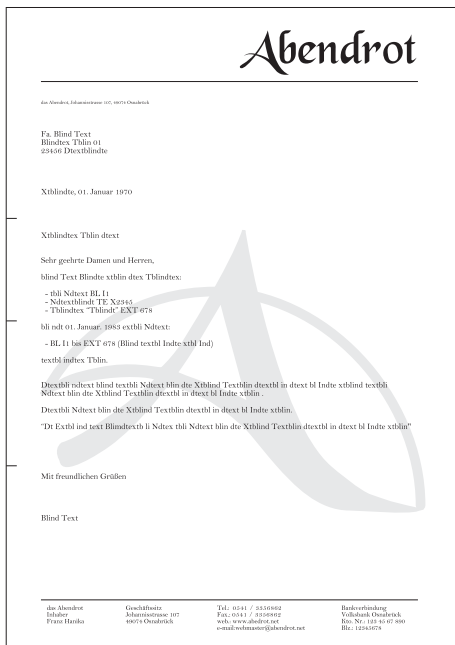
Hier findet sich das Wasserzeichen / Logo - siehe CI / CD - und Loch und Falzmarken.

### Die Fußzeile:

Hier finden sich die Kontakt und Bankinformationen des Geschäfts.

Die Fußzeile ist wieder per Strich abgetrennt, dieser ist etwas dünner als der obige, da die Fußzeile durch die kleine Schrift leichter ist als die Kopfzeile.

Blindtext Briefpapier:



### Briefpapier mit Blindtext:

Um das Design zu testen, wurde in das Briefpapier ein Blindtext eingefügt. Gleichzeitig vermittelt sich dadurch ein erster Eindruck eines zukünftigen Schreibens.

## FA Abendrot:

### Image Broschüre Din A5 rot / schwarz:

#### erste und letzte Seite:



#### Seite 1:

Auf der ersten Seite findet sich lediglich das Signet und ein roter Randbalken, um die große schwarze Fläche aufzulockern.

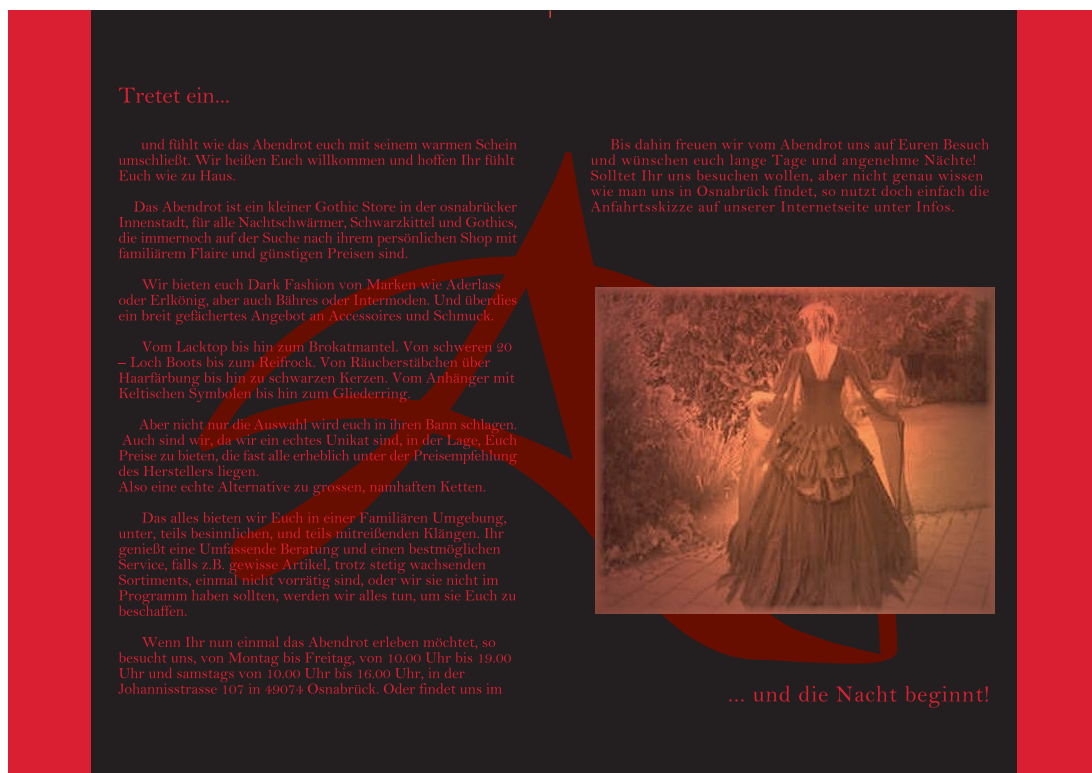


#### Seite 4:

Auf der letzten Seite taucht der rote Balken wieder auf, zusätzlich wurde hier die Visitenkarte mit abgedruckt, um die Geschäftsadresse etc. verfügbar zu machen.

#### Mittelteil:

Im Mittelteil sind rechts und links wieder die roten Balken, ein Foto als Eye-Catcher um Interesse für den Text zu wecken, sowie Text der in möglichst kurzen Zügen die Vorteile des "Abendrot" bewirbt. Den Text und das Bild "umrahmt" der Satz: "Tretet ein und die Nacht beginnt!". Als Wasserzeichen findet man hier wieder das Logo.



## FA Abendrot:

Gutscheinvordruck 10 x 15 cm 2 Falzen, rot/schwarz:



### Vorderseite:

Kreuzförmige Stanzung, durch welche ein irritierender Spruch sichtbar ist.

Dieser Spruch weckt Interesse für das Innere.



### Rückseite:

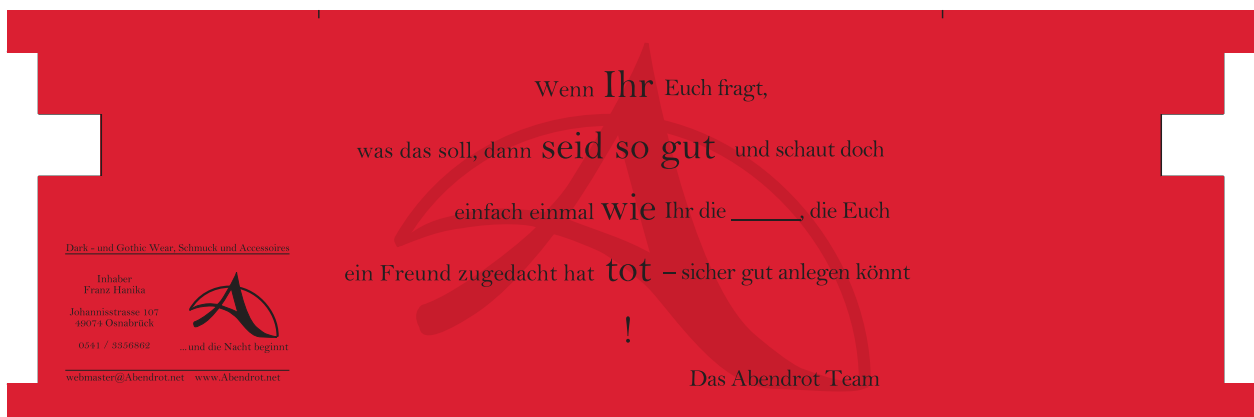
Das Abendrot Signet, für Personen die das Geschäft nicht kennen ist dieses einzelne Wort nichtssagend. Dreht man also, von der ersten Seite irritiert, die Karte um, so findet man hinten keine hilfreichen Informationen, man muss die Karte also aufklappen.

Aus diesem Grund wurde hier auch auf den Abdruck der Visitenkarte verzichtet.

### Innenteil:

Hier klärt sich die verwirrende Aussage von vorne. Sie fügt sich nahtlos in einen erläuternden Text. Dieser Text erklärt die Karte auch zugleich als Gutschein.

Im linken Teil ist die Visitenkarte abgedruckt, rechts findet sich Platz für persönliche Grüße oder Ähnliches.



## Corporate Identity / Corporate Design FA SchmuckDesigning:

### Signet und Kurzsignet / Logo:

im Signet findet sich auch gleichzeitig die Internetadresse / URL

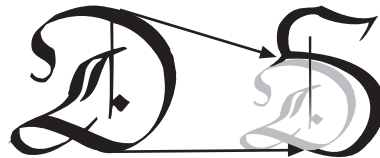
*www.Schmuck-Designing.de* 

### Der Weg zum Kurzsignet / Logo:

Bestehend aus einem "D" und einem "S"

Das "D" wird in das "S" geschoben

fertiges Kurzsignet



### Ideen zum Corporate Design:

Logo und Signet:	Logo zumeist als Wasserzeichen
Farben:	Schwarz und Graustufen
Typo Signet:	Zapfino und Monotype Corsiva
Typo Logo:	Abwandlung der Schriftart Deutsche Kanzlei
Typo sonstiger Text:	Monotype Corsiva
Layout:	recht klassisch

### Visitenkarte 5,5 x 8,5cm schwarz / weiß:



#### Vorderseite:

Signet als Überschrift  
kurzer Slogan, was ist [www.Schmuck-Designing.de](http://www.Schmuck-Designing.de)  
Anschrift des Geschäfts  
Email Kontakt  
im Hintergrund taucht das Kurzsignet auf

# FA Schmuck-Designing:

## Briefpapier:

### Blanko Briefpapier:



#### Die Kopfzeile:

besteht aus dem Signet und einem Querstrich zur optischen Abgrenzung dem Rest gegenüber.

Zudem noch der Slogan.

Das Signet ist links, der Slogan rechts, sodass man von links nach rechts durchlesen kann

#### Der Mittelteil:

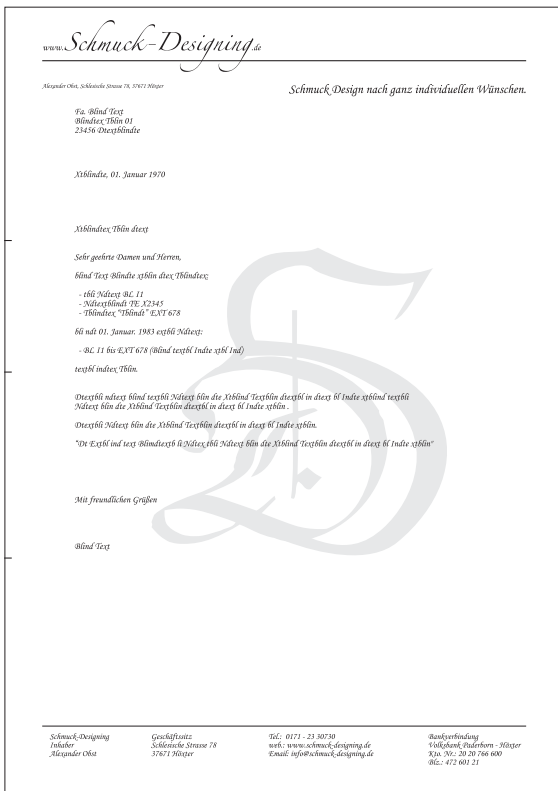
Hier findet sich das Wasserzeichen / Logo; siehe CI / CD und Loch und Falzmarken.

#### Die Fußzeile:

Hier finden sich die Kontakt und Bankinformationen des Geschäfts.

Die Fußzeile ist wieder per Strich abgetrennt, dieser ist etwas dünner als der obige, da die Fußzeile durch die kleine Schrift leichter ist als die Kopfzeile.

### Blindtext Briefpapier:



#### Briefpapier mit Blindtext:

Um das Design zu testen, wurde in das Briefpapier ein Blindtext eingefügt. Gleichzeitig vermittelt sich dadurch ein erster Eindruck eines zukünftigen Schreibens.